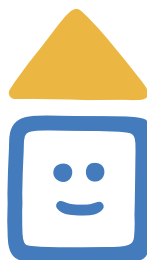


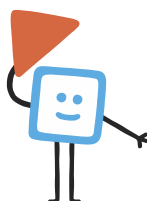
Créer à Nantes un lieu pour la culture inédit en France,
dédié aux enfants et aux parents



CONCERTATION

DOCUMENT POUR RÉFLÉCHIR





SOMMAIRE

▼ PARMI LES ENJEUX

Renforcer
l'engagement collectif
pour l'enfance,
la culture et
la parentalité

p.4

Satisfaire une
demande sociale
et culturelle

p.6

Contribuer à la
dynamique nantaise
autour de la culture

p.8

▼ DES CONVICTIONS

Favoriser la vitalité
artistique

p.10

«Bien travailler
ensemble» pour
«mieux vivre
ensemble»

p.12

▼ UN PROJET DOTÉ D'UNE IDENTITÉ FORTE

p.14

POUR RÉSUMER

p.16

Document édité dans le cadre de la concertation initiée par le festival Petits et Grands

Projet et textes : Nicolas Marc et Cyrille Planson. Concept graphique original : **meanings**.
Photographies : Petits et Grands. Tous droits réservés © Petits et Grands 2016. © Culture Enfance.
L'association Culture Enfance, gestionnaire du projet de Petits et Grands pour sa démarche
de concertation, a reçu le soutien de la Ville de Nantes.

« À NANTES, UN PROJET POUR DÉCOUVRIR, GRANDIR ET DEVENIR »

Avec 50 spectacles, 12 000 spectateurs dans 30 lieux, le festival Petits et Grands est devenu depuis 2011 une référence sur un plan national et international et un événement attendu par le public nantais.

~~~~~  
**Aujourd'hui, le défi est d'aller plus loin et de créer un lieu innovant, ouvert aux enfants et aux parents de la métropole nantaise.**  
~~~~~

Aujourd'hui, fort de ce succès reconnu, le festival se lance le défi d'aller plus loin et de réfléchir à la création d'un lieu innovant, qui changerait la vie des enfants, de 0 à 12 ans, de leurs parents et de leur famille, pendant plusieurs générations.

Nous vous invitons à construire ce lieu avec nous, la ville de Nantes étant un magnifique berceau pour ce projet qui marquerait les générations à venir et inventerait un équipement « modèle » qui n'existe pas encore en France et en Europe.

Dénommé «La Maison Petits et Grands», ce lieu se positionnerait au croisement des arts, de la culture, de l'éducation, de la parentalité et de la citoyenneté.

Créant durablement les conditions d'un accès facilité à la culture pour les plus jeunes, un espace d'émancipation, d'épanouissement et de construction de soi, le lieu développerait son projet autour du triptyque **«Découvrir, grandir, devenir».**

NICOLAS MARC & CYRILLE PLANSON
Directeurs du festival Petits et Grands



RENFORCER L'ENGAGEMENT COLLECTIF POUR L'ENFANCE, LA CULTURE ET LA PARENTALITÉ

La Maison Petits et Grands symboliserait un lieu pour les enfants et les familles, dans un rapport de proximité. Elle tisserait des relations avec les publics, quel que soit leur milieu social, ainsi que de nombreux partenariats, notamment avec des associations, établissements scolaires, acteurs de l'enfance et de la jeunesse, acteurs de l'éducation, acteurs culturels.

UNE DIMENSION SOCIÉTALE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

Dans une société où l'éveil des enfants constitue un enjeu de plus en plus essentiel, où la frontière entre réel et virtuel questionne, la Maison Petits et Grands contribuerait à repositionner les choses en créant des rencontres dans le réel, avec des artistes, avec les enfants et tous ceux qui les accompagnent.

Elle pourrait rendre accessible à davantage de (très) jeunes Nantais une culture artistique innovante, permettre des espaces de créativité et d'expressions culturelles dans sa diversité. Elle créerait de nouveaux ponts entre la sphère familiale et le monde de l'éducation et de la culture, et réenchanterait le lien parent-enfant en offrant des opportunités de partage privilégiées.

UNE MISSION DE SERVICE PUBLIC

L'éducation artistique et culturelle est un des leviers du développement, essentielle pour grandir et susciter la créativité. Donner aux enfants l'envie de fréquenter un lieu d'éveil, en dehors de l'espace scolaire et périscolaire, permettrait de sortir du « tout performance ». La Maison Petits et Grands permettrait de créer et se retrouver au cœur d'un espace de liberté, de créativité où chacun à quelque chose à s'apporter.



PLUS QU'UN LIEU, UNE MAISON

Espace adapté aux plus petits, ce lieu deviendrait « maison » par son côté protecteur, où le « vivre ensemble » serait à l'honneur et où l'expérimentation serait possible. Plus qu'un lieu de spectacle, il s'agirait d'un lieu d'interactions, où le donner-recevoir serait le fondement de la réussite du projet. « Maison » parce que chaleur et créativité de l'offre proposée, « maison » parce que dimension rassurante d'un monde à sa portée, mais aussi « maison » parce que lieu de rencontre, début d'un apprentissage de la vie en société où l'enfant peut s'épanouir.



FOCUS

Accompagner les familles

La Maison Petits et Grands serait un lieu d'engagement citoyen autour de l'enfance et de la parentalité. Elle proposerait ainsi un cycle permanent de conférences gratuites et ouvertes à tous, sur des thématiques liées à l'enfance et à la parentalité, en partenariat avec les associations engagées dans les secteurs de l'enfance et de la parentalité. Elle accompagnerait ainsi les familles pour mieux appréhender les relations avec leurs enfants.



Recherche et innovation

La Maison Petits et Grands constituerait sur un plan régional comme au niveau national un lieu de recherche et d'innovation autour des problématiques liées à la culture, à l'enfance et à la parentalité ainsi qu'à l'éducation artistique et culturelle. Ces temps de recherche et de formation s'adresseraient aux artistes mais surtout aux jeunes spectateurs, aux parents et aux professionnels de l'enfance et de l'éducation.

SATISFAIRE UNE DEMANDE SOCIALE ET CULTURELLE

Le développement des programmations de spectacles vivants et d'activités avec les jeunes publics et les familles, la fréquentation croissante des saisons de spectacles et des festivals spécialisés, à Nantes comme partout ailleurs, constituent des enjeux sociaux et culturels majeurs dans la ville d'aujourd'hui et de demain.

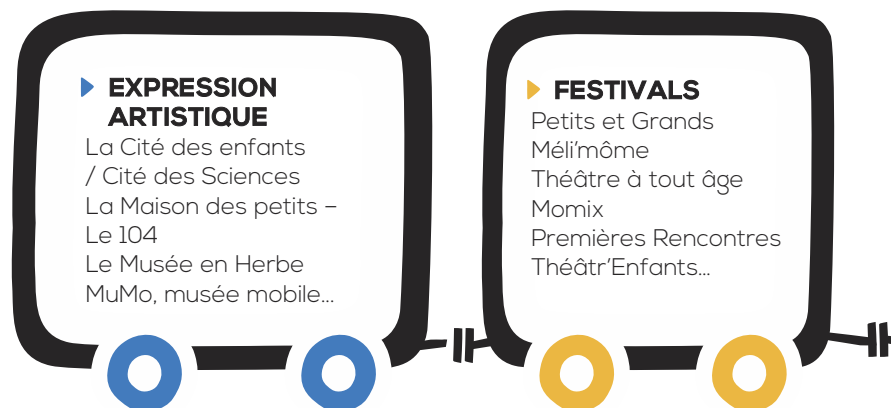
RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS NOUVELLES

Peut-on imaginer une ville aujourd'hui sans un lieu culturel majeur entièrement dédié à l'enfance ? Peut-on imaginer une ville à l'avenir sans un espace créant le lien entre les arts, l'éducation et la parentalité ? L'équipement envisagé viendrait répondre au fort désir des familles et à une aspiration légitime à accéder aux spectacles et à des activités artistiques et culturelles dès le plus jeune âge.

La réforme des rythmes scolaires, une attention accrue à l'éveil culturel dans l'enfance et une réflexion nouvelle au sein des collectivités sur l'épanouissement de l'enfant dans sa vie de citoyen donnent aussi un renouveau de l'approche de la relation tissée entre l'enfant, la culture et la ville. Le nouveau lieu viendrait donc contribuer au développement des enfants, éveiller leur curiosité et les accompagner dans leurs apprentissages. Il pourrait leur donner l'occasion de vivre des situations d'exploration artistiques riches, variées et adaptées à leur âge, tout en leur proposant une ouverture au monde et aux autres.

UN TRAIN À NE PAS RATER

De multiples initiatives dédiées aux activités éducatives et artistiques ont émergé depuis quelques années partout en France, sans pour autant afficher l'ambition du projet nantais. Il y a tant à imaginer...





CE QU'ON POURRAIT Y TROUVER...

Une salle de spectacles
et une programmation
permanente

Des conférences
et ateliers toute l'année
sur la parentalité

Un espace d'exposition

Des ateliers de pratiques
artistiques

Des salles de création
et de répétition

Une pépinière d'associations
dédiées à l'enfance
et la parentalité

Un lieu ressources
pour les familles et
les professionnels...

De simples idées que la
concertation va enrichir !



UN PARENT
DE JEUNE
SPECTATEUR
NANTAIS

“ J'ai beaucoup
aimé le spectacle
mais, surtout, j'ai
redécouvert mon
enfant... ”

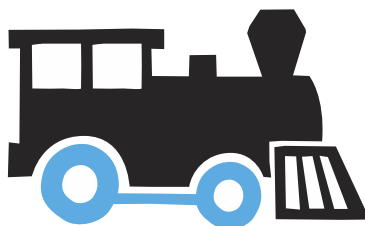


► ARTISTES

Compagnie L'Artifice
Théâtre du Phare
Compagnie
Les Veilleurs
Olivier Py
Joël Pommerat...

► DES EXPÉRIENCES DE LIEUX À L'ÉTRANGER

La Maison théâtre à Montréal
Theater an der Parkaue à Berlin
Unicorn Theatre London à Londres
Casa del Teatro Ragazzi e Giovani
à Turin...



CONTRIBUER À LA DYNAMIQUE NANTAISE AUTOUR DE LA CULTURE

Nantes a fait de son bouillonnement culturel l'une de ses priorités. La Maison Petits et Grands viendrait compléter utilement le tissu culturel local. Mieux, elle répondrait à une demande qui n'est aujourd'hui que très partiellement satisfaite. Précurseur, l'équipement projetterait Nantes dans l'avenir, face aux évolutions démographiques, aux changements de modes de vie et à la compétition toujours grandissante entre métropoles françaises.



UNE MAMAN,
APRÈS UN
SPECTACLE

▼▼ Merci aux artistes
du festival pour
ce partage et pour
cet espace de
respiration que nous
avons découvert
en famille ! ▼▼



UNE VILLE QUI SE PROJETE DANS L'AVENIR

Nantes se projette dans l'avenir en se plaçant comme une ville innovante tout en préservant son environnement et son patrimoine. Résolument orientée développement durable, Nantes a été désignée « Ville verte de l'Europe » en 2013. Avant-gardiste, elle se distingue en accueillant des événements comme le 10^e sommet mondial Ecocity sur la ville durable, Climate Chance, le Forum mondial des droits de l'Homme, les Biennales Internationales du Spectacle... Ville « hybride », Nantes est à cheval entre préservation et innovation, dynamique dans laquelle s'inscrirait le projet de Maison Petits et Grands.



REPÈRES

**Nantes métropole
et la famille**

17,3%

de la population a moins de 15 ans

6^e

Nantes est la 6^e ville de France

+0,5%

La population de Nantes métropole
croît chaque année de + 0,5 %

81 555

On dénombre 81 555 familles avec
enfant(s) de moins de 25 ans
sur Nantes Métropole

100 000

C'est le nombre d'habitants
supplémentaires attendus dans
la métropole d'ici 20 ans.



NANTES 2030, INVENTER LA VILLE DE DEMAIN

« Faire de Nantes une ville rayonnante en France, en Europe et à l'international en capitalisant sur ses forces économiques et culturelles », c'est le projet lancé par la métropole en 2010. Un projet de concertation citoyenne fortement plébiscité qui a fait émergé des visions d'avenir pour la ville : face aux défis et aux évolutions démographiques et de modes de vie, Nantes sait afficher ses ambitions et préparer son avenir, pour une ville à la fois attractive et agréable, plus forte et plus novatrice.

FAVORISER LA VITALITÉ ARTISTIQUE

En perpétuel mouvement, la Maison Petits et Grands serait le lieu de tous les Nantais, un lieu de brassage culturel et social dédié à l'enfance, un lieu de médiation, de création et de diffusion de spectacles d'envergure ouvert sur l'ensemble des arts. En plus de sa programmation d'artistes nationaux et internationaux, elle serait particulièrement attentive aux artistes et compagnies de Nantes, qu'elle entendrait promouvoir et encourager.

FAVORISER LA CRÉATION JEUNE PUBLIC DANS TOUTE SA DIVERSITÉ

La programmation artistique témoignerait de la grande vitalité du spectacle vivant et de la multiplicité des écritures contemporaines pour l'enfance et la jeunesse. Conjuguant excellence, ouverture et diversité, la programmation serait construite autour de spectacles du répertoire jeune public mais aussi de la découverte de nouveaux artistes. L'interactivité entre les artistes, les œuvres et les publics serait recherchée.

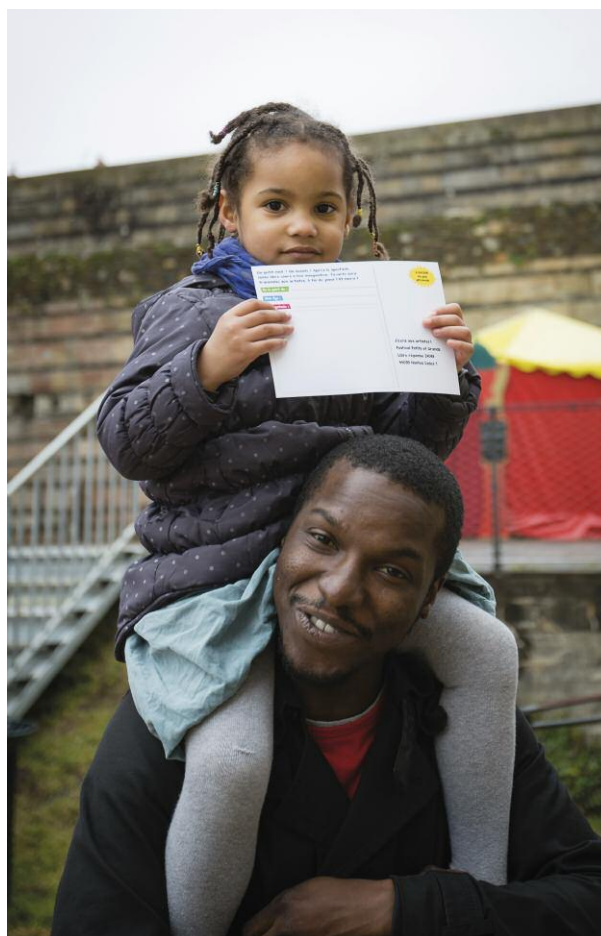


UN TREMPLIN POUR LES TALENTS DE NANTES ET D'AILLEURS

La Maison Petits et Grands constituerait un tremplin pour les artistes émergents de Nantes et de d'ailleurs, à travers une politique de résidence, d'accompagnement à la création et à l'insertion dans la filière professionnelle. Son soutien se matérialiserait par l'accès à un espace de répétition ainsi qu'une aide allant d'un appui technique à un accompagnement en production et en insertion dans le champ professionnel. Il se traduirait aussi par la mise à disposition de ressources professionnelles et l'établissement de contacts réguliers avec des professionnels du secteur jeune public, pour un regard critique sur les créations en cours.

UNE PROGRAMMATION VARIÉE

Un lieu dédié aux arts vivants, avec une programmation in situ et hors les murs regroupant théâtre, musique, contes, danse, cirque, marionnette et créations hybrides... Essentielles, les actions de médiation accompagneraient ce volet : rencontres avec les artistes, répétitions ouvertes, ateliers artistiques...



QUAND LA PRESSE PARLE DU FESTIVAL

« C'est l'Avignon des petits »
« Le spectacle et l'art sont essentiels dans une vie d'enfant »

PRESSE OCÉAN, 02/03/2015

« Un agréable moment de complicité avec les parents qui (ré)apprendront le plaisir de raconter. »

OUEST FRANCE, 03/04/2015

« Le bonheur d'aller au festival en famille ! Les spectacles pour le jeune public, un phénomène culturel en devenir »

FRANCE INFO, LE 09/04/2013

« À Nantes, la culture à portée de mômes »

FRANCE 2, 15/04/2011

« Le festival veut révéler l'extraordinaire richesse des spectacles pour enfants. C'est génial ! »

FRANCE 5, 30/03/2015

« L'offre de spectacle a explosé. Les tout-petits sont des spectateurs en puissance ! »

TÉLÉRAMA, 10/04/2013



« BIEN TRAVAILLER ENSEMBLE » POUR « MIEUX VIVRE ENSEMBLE »

Pleinement intégrée au cœur de la ville de Nantes, la Maison Petits et Grands travaillerait en étroite collaboration avec les structures nantaises existantes.

En créant des partenariats forts et diversifiés avec des acteurs locaux, la culture, l'éducation et la petite enfance seraient ainsi pleinement mis à l'honneur.

DES PARTENARIATS FORTS

La Maison Petits et Grands mettrait en place des partenariats forts avec des dispositifs éducatifs et des structures nantaises en étant connectée aux acteurs pour l'enfance (CAF, PMI, MAPE, maisons de quartiers, associations...) et en s'associant notamment aux programmes d'éducation artistique et culturelle, aux nouveaux rythmes scolaires ou encore au Programme de Réussite Educative (PRE) et à l'ACCOORD (Association pour la réalisation d'activités éducatives, sociales et culturelle de la Ville de Nantes).

UNE GESTION DES RESSOURCES OPTIMISÉE ET RESPONSABLE

Dans un contexte budgétaire particulièrement contraint, la Maison Petits et Grands développerait deux axes de gestion principaux : la recherche systématique d'économies de fonctionnement et de mutualisation des outils et la recherche de marges de progression pour les recettes et les partenariats.

UNE GOUVERNANCE EN PHASE AVEC LE PROJET

La gouvernance de Petits et Grands serait à son image : elle rassemblerait les usagers mais aussi des Nantais et des Nantaises engagés au service de la culture, de l'éducation, de l'enfance et, d'une manière générale, de l'épanouissement des enfants à Nantes et au « mieux vivre ensemble ».

La diversité des talents, des compétences et des sensibilités des membres du conseil d'administration permettrait à cette gouvernance de prendre des orientations et des décisions justes et transparentes face aux enjeux et défis que l'établissement devra relever.



DEPUIS 2011...

En plus d'avoir hissé le festival Petits et Grands dans les premières places des festivals français pour le jeune public, Nicolas Marc et Cyrille Planson ont notamment initié une étude de préfiguration d'un lieu destiné à la jeunesse nantaise, réalisée par Richard Franco de 2013 à 2015, mené de nombreux échanges avec des professionnels et artistes du secteur jeune public en France et visité et échangé de nombreux lieux pouvant nourrir la réflexion. Ils ont également participé au développement des politiques culturelles pour l'enfance et la jeunesse en s'investissant dans des instances internationales, nationales ou régionales, parmi lesquelles Assitej France (présidence), la Belle Saison (membre des comités de pilotage national et régional et de différentes commissions). Petits et Grands est aussi à l'origine du Collectif des festivals jeune public des Pays de la Loire.

UN PROJET DOTÉ D'UNE IDENTITÉ FORTE ET DISTINCTIVE



Lieu ouvert sur la ville, connecté aux quartiers, jouissant d'une position centrale et d'une accessibilité optimum, la Maison Petits et Grands viendrait contribuer à l'attractivité et au rayonnement de Nantes et de sa métropole. Elle entendrait rassembler tous les publics, tous les milieux sociaux, être ouverte à tous les Nantaises et les Nantais. Une exigence qui se traduirait dans son identité graphique.

► UNE SIGNATURE QUI DIRAIT L'ÉMANCIPATION

DÉCOUVRIR

Innovant par nature, le concept de la Maison Petits et Grands serait unique en France. L'idée serait d'ouvrir les perspectives de l'enfant dès son plus jeune âge pour éveiller sa curiosité et lui ouvrir le monde.

GRANDIR

Destinée au jeune public, la Maison Petits et Grands voudrait accompagner l'enfant et participer à son épanouissement en proposant des programmes adaptés à son âge et auxquels ses parents pourraient également prendre part.

DEVENIR

Dernier du triptyque, « Devenir » sonnerait comme une promesse, celle d'un accomplissement personnel et citoyen, du moins d'un futur intégrant l'ensemble des expériences vécues.

► UN LOGO QUI ACCUEILLERAIT
À BRAS OUVERTS



Comme un jeu de cubes, le logo de la Maison Petits et Grands s'empilerait de manière ordonnée avec une typographie suggérant le monde de l'enfance et où l'impossible devient possible.

► UNE GAMME DE COULEURS,
PALETTE D'ÉCOLIERS



Jouant sur une gamme douce et tranchée à la fois, les couleurs de la Maison Petits et Grands se voudraient rassurantes et éducatives, dynamiques et joyeuses.



**La Maison Petits et Grands se distinguerait
par son caractère exemplaire et innovant.**

Elle voudrait révéler un projet aux multiples ambitions, s'inscrivant dans une dynamique culturelle et sociétale d'avenir.

**Dans la continuité du festival créé en 2011, l'équipement viendrait
renforcer avec pertinence la politique culturelle nantaise
et ses actions en faveur des plus jeunes et des familles.**

Ce projet de lieu aurait vocation à s'imposer comme un lieu dédié aux arts vivants, un lieu de culture innovant, pérenne, d'envergure et accessible à tous, enfants et parents, quel que soit leur milieu social.

La concertation avec les différentes parties prenantes,
non seulement des secteurs éducatifs, culturels et de l'enfance,
mais aussi avec toutes les forces vives nantaises impliquées en faveur
de la jeunesse constitue l'un des enjeux majeurs du projet. Elle a vocation
à intéresser les enfants, les parents et les professionnels.

Un projet précurseur qui rejoindrait aussi les enjeux de Nantes,
ville résolument tournée vers l'avenir. Il lui offrirait ainsi une opportunité
majeure de développer son rayonnement sur le long terme.

La Maison Petits et Grands serait un espace novateur,
qui réinventerait la relation tissée entre l'enfant, la culture et la ville,
avec une mission de service public :

**PERMETTRE
AUX ENFANTS NANTAIS DE
« DÉCOUVRIR, GRANDIR, DEVENIR ».**